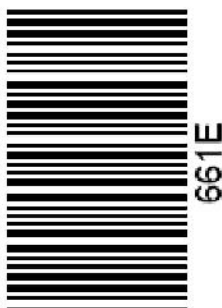


کد کنترل

661

E



آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل – سال ۱۴۰۱

صبح جمعه

۱۴۰۱/۰۲/۳۰



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

FastZaban.com

علوم اقتصادی (کد ۱۱۰۵)

زمان پاسخ‌گویی: ۲۱۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۵۰

جدول مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی)	۳۰	۱	۳۰
۲	اقتصاد خرد	۲۵	۳۱	۵۵
۳	اقتصاد کلان	۲۵	۵۶	۸۰
۴	ریاضی	۲۵	۸۱	۱۰۵
۵	آمار	۲۰	۱۰۶	۱۲۵
۶	مجموعه دروس تخصصی (تجارت بین‌الملل، مالیه بین‌الملل، بخش عمومی، پول و بانکداری، اقتصاد اسلامی)	۲۵	۱۲۶	۱۵۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤال‌ها به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفان برابر مقررات رفتار می‌شود.

* متقاضی گرامی، وارد نکردن مشخصات و امضا در کادر زیر، به منزله غیبت و حضور نداشتن در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤال‌ها، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤال‌ها و پایین پاسخنامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا: FastZaban.com

زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی):

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the answer on your answer sheet.

- 1- Please leave ----- directions for the housekeeper, so she knows what needs to be done.
1) authentic 2) restless 3) cursory 4) explicit
- 2- The islands ----- their name from the sacred images found on them by the early European navigators.
1) derive 2) illustrate 3) infer 4) grasp
- 3- People love the Presidio because it is in close ----- to many area attractions, including the famous aquarium, the SFB Morse Botanical Reserve and the Spanish Bay Resort Golf Course.
1) relevance 2) proximity 3) accord 4) observation
- 4- This system, which for many years subsequently was regarded as authoritative, has been subjected to ----- criticism by later economists, and it is perhaps not too much to say that it now possesses mainly a historical interest.
1) transient 2) feeble 3) vigorous 4) shaky
- 5- Although Norman could ----- his sister's story about her innocence to absolve her, he refused to do so because he was angry at her.
1) corroborate 2) testify 3) fulfill 4) retain
- 6- When he came in to tea, silent, -----, and with tear-stained face, everybody pretended not to notice anything.
1) facetious 2) showy 3) mercurial 4) morose
- 7- Since color is absorbed as it travels through water, the deeper you are, the more likely you will notice a ----- in the clarity of reds, oranges and yellows.
1) intensification 2) deception 3) reduction 4) competition
- 8- As the students argued, the teacher tried to ----- them into silence with the threat of a detention.
1) impose 2) condemn 3) condense 4) coerce
- 9- Teachers who consider cartoons and comic books ----- to students' literacy skills often use class time to deride these media.
1) pertinent 2) harmful 3) conducive 4) indispensable
- 10- Salt is valued not only because of its ----- as a condiment and preservative, but also because they are essential to the health of humans and animals.
1) variances 2) properties 3) predictors 4) temptations

PART B: Cloze Test

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Being funny has no place in the workplace and can easily wreak havoc (11) ----- an otherwise blossoming career. Of course, laughter is necessary in life. But if you crack jokes (12) ----- snide remarks at work, you will eventually not be taken (13) ----- . You will be seen as someone who wastes time (14) ----- could better be spent discussing a project or an issue. Additionally, many corporate-minded individuals do not have the time to analyze comments with hidden meanings-they will take what you say (15) ----- and as an accurate representation of your professionalism in the workplace.

- | | | | | |
|-----|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------|
| 11- | 1) on | 2) in | 3) at | 4) for |
| 12- | 1) which they make | 2) to be made | 3) and make | 4) then make |
| 13- | 1) by some others serious | 2) serious by others | | |
| | 3) being seriously by others | 4) seriously by others | | |
| 14- | 1) and | 2) when | 3) that | 4) that it |
| 15- | 1) is absolute | 2) as absolute | 3) be absolute | 4) that is absolute |

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

Brand loyalty is a psychological bond that, once established, is difficult to reverse—and it is more complicated than simply buying the same product time and again. True brand loyalty differs from what some marketing researchers refer to as spurious loyalty - a passive condition in which people consistently buy a brand for reasons such as habit, convenience, price, and availability but not the result of any true loyalty or passion for the actual merchandise. It is usually not difficult to convince consumers with spurious loyalty to try another brand.

A product must have acceptable quality to establish true brand loyalty, but even top quality is not enough on its own to forge a strong connection with a consumer. Customers relate to products for emotional and symbolic reasons. People identify with the image associated with a brand, for example, as a result of a celebrity endorsement or because of the social values of the company. In addition, people consistently purchase pricey items because of the perceived status those items confer.

Brand-loyal consumers are unlikely to defect to the competition because loyal consumers develop a preference for a product, ignore negative associations, and believe it outperforms others, even when there is little difference among brands.

Consumers become less selective about brands in economic downturns. During the recession of the early twenty-first century, more consumers in Europe and North

America turned to brands that cost less instead of the ones they preferred, and more retailers packaged goods under their own private labels.

- 16- The writer of this passage wants to -----.
- 1) describe a customer's positive feeling toward a special brand
 - 2) show the most customers have fleeting interests in a particular brand
 - 3) draw consumers' attention toward products with lower price
 - 4) convince people to have loyalty to special brands
- 17- It's inferred from the passage that in poorer countries -----.
- 1) attracting the clients is the target
 - 2) consumers confront fewer brands
 - 3) price is usually not the priority
 - 4) brand loyalty is less prevalent
- 18- The word "forge" in paragraph 2 is closest in meaning to -----.
- 1) preserve
 - 2) create
 - 3) display
 - 4) define
- 19- Spurious loyalty -----.
- 1) declines the rate of competition among companies
 - 2) is to purchase a brand due to situational constraints
 - 3) persuades a company to outperform others
 - 4) makes consumers be committed to buying a special brand
- 20- All of the following contribute to form brand loyalty EXCEPT -----.
- 1) promotion of a product by a famous actor
 - 2) the values a company considers beyond the price alone
 - 3) higher social position in a society
 - 4) the sense of relief and comfort

PASSAGE 2:

Outsourcing is the business practice of hiring a party outside a company to perform services or create goods that were traditionally performed in-house by the company's own employees and staff. Outsourcing is a practice usually undertaken by companies as a cost-cutting measure. As such, it can affect a wide range of jobs, ranging from customer support to manufacturing to the back office.

Outsourcing can help businesses reduce labor costs significantly. When a company uses outsourcing, it enlists the help of outside organizations not affiliated with the company to complete certain tasks. The outside organizations typically set up different compensation structures with their employees than the outsourcing company, enabling them to complete the work for less money. This ultimately enables the company that chose to outsource to lower its labor costs.

In addition to cost savings, companies can employ an outsourcing strategy to better focus on the core aspects of the business. Outsourcing non-core activities can improve efficiency and productivity because another entity performs these smaller tasks better than the firm itself. This strategy may also lead to faster turnaround times, increased competitiveness within an industry, and the cutting of overall operational costs.

The disadvantages of outsourcing include communication difficulties, security threats where sensitive data is increasingly at stake, and additional legal duties. On a broader level, outsourcing may have the potential to disrupt a labor force.

- 21- **Outsourcing, according to the passage, is -----.**
1) a traditional term referring to the practice of hiring a party out of a firm
2) performing services or creating goods in house
3) subcontracting work to another company
4) any work over the basic work hours
- 22- **The word "affiliated" in paragraph 2 can be substituted by -----.**
1) accepted 2) equipped 3) attached 4) competed
- 23- **Outsourcing can make companies -----.**
1) concentrate on the most essential part of their work
2) hire employees with the minimum amount of wages
3) focus on finding other companies not on their own work
4) depend on other entities to perform the costly parts of work
- 24- **All of the following are problems of outsourcing EXCEPT -----.**
1) a threat to confidentiality 2) problems with language
3) sharing some risks 4) legal work burdens
- 25- **Which sentence, according to given information in the passage, is NOT true?**
1) The advantages of outsourcing outweigh its disadvantages.
2) Outsourcing leads to a high-skilled labor force.
3) Outsourcing helps a company improve its productivity.
4) Companies use outsourcing to cut labor costs.

PASSAGE 3:

FastZaban.com

People start small businesses for a variety of reasons, but whatever the particular motivation, certain characteristics making a small business more likely to succeed. Business advisers point to the importance of finding a niche. It is difficult for a small business to compete with the array of products or services a large business can offer. Instead, the small business that has defined what is unique about the product or service it provides has a greater chance of success. A small business can offer customers personalized service and specialized products or knowledge that can be more difficult to find in a large chain store, for example.

Related to the concept of finding a niche is the importance of maintaining a competitive edge. To be successful, a business has to look at what its competitors, whether large or small, are doing and find a way to stay ahead of the game. In addition to offering a specialized product or service, a business that has more efficient production or distribution systems, a better location, or a reputation for excellence in customer service can do well in a competitive market.

Research and planning are vital steps in setting up a small business. It is essential to determine who the potential customers are and the best way to reach them. It is also necessary to develop a sound business plan that, among other things, shows how the business make a profit and projects the cash flow that will help the business stay afloat.

Naturally, a successful small business starts out with proper financial support. In addition to the costs of starting the business, there are also the costs of running it until it starts turning a profit. Typically, a small business takes one to two years to become profitable. during that time, there are still expenses that have to be met. Rent has to be paid, employees have to be paid their wages, and supplies have to be bought. If plans

have not been made for supporting the costs of the business until it brings in a profit, inevitably it will fail.

- 26- **A small business becomes more successful when it -----.**
 1) strives to find a particular position
 2) offers large businesses some services
 3) defines a particular motivation for itself
 4) produces a large variety of products
- 27- **More personalized services can -----.**
 1) reduce the amount of competition in the market
 2) persuade people to start more small businesses
 3) provide knowledge being more difficult to find
 4) make a small business over a large one
- 28- **The word "sound" in paragraph 3 means -----.**
 1) modern 2) healthy 3) valuable 4) important
- 29- **The most common reason that small businesses fail includes -----.**
 1) a lack of capital or funding
 2) retaining an inadequate planning team
 3) not supporting its employees and workers
 4) not be profitable during the first year of its starting
- 30- **Which question can be answered by reading this passage?**
 1) What are the various characteristics of a small business?
 2) How can a small business compete in a large market?
 3) How to motivate people to start a small business?
 4) What makes a small business successful?

کلید سوالات کنکور ارشد ۱۴۰۱

گريبه شماره	گريبه صحيح	گريبه شماره	گريبه صحيح	گريبه شماره	گريبه صحيح	گريبه شماره	گريبه صحيح	گريبه شماره	گريبه صحيح	گريبه شماره	گريبه صحيح
1	4	31	2	61	1	91	4	121	4	151	شماره
2	1	32	2	62	3	92	3	122	1	152	شماره
3	2	33	4	63	4	93	3	123	4	153	شماره
4	3	34	3	64	3	94	2	124	3	154	شماره
5	1	35	2	65	4	95	1	125	1	155	شماره
6	4	36	3	66	2	96	4	126	1	156	شماره
7	3	37	2	67	2	97	3	127	4	157	شماره
8	4	38	1	68	2	98	2	128	3	158	شماره
9	2	39	4	69	1	99	4	129	2	159	شماره
10	2	40	4	70	3	100	3	130	1	160	شماره
11	1	41	3	71	4	101	1	131	3	161	شماره
12	3	42	1	72	1	102	1	132	2	162	شماره
13	4	43	3	73	3	103	4	133	4	163	شماره
14	3	44	1	74	1	104	2	134	4	164	شماره
15	2	45	2	75	4	105	1	135	1	165	شماره
16	1	46	2	76	2	106	1	136	2	166	شماره
17	4	47	3	77	4	107	3	137	3	167	شماره
18	2	48	4	78	3	108	4	138	3	168	شماره
19	2	49	4	79	4	109	3	139	1	169	شماره
20	4	50	1	80	2	110	1	140	4	170	شماره
21	3	51	4	81	1	111	2	141	2	171	شماره
22	3	52	1	82	4	112	3	142	2	172	شماره
23	1	53	2	83	2	113	4	143	3	173	شماره
24	3	54	3	84	3	114	2	144	2	174	شماره
25	2	55	2	85	4	115	1	145	1	175	شماره
26	1	56	2	86	4	116	4	146	3	176	شماره
27	4	57	4	87	3	117	1	147	1	177	شماره
28	2	58	3	88	2	118	2	148	4	178	شماره
29	1	59	1	89	1	119	3	149	2	179	شماره
30	4	60	1	90	2	120	2	150	4	180	شماره

کتاب واژگان جامع آزمون های زبان Fast

Vocab

فست زبان: پس از مدت ها انتظار، جامع ترین کتاب برای یادگیری واژگان زبان انگلیسی در ایران با نام «[واژگان جامع آزمون های زبان Fast Vocab MA-Ph.D](#)» به چاپ رسید. کتابی که قطعا جایگاه ویژه‌ای را در میان تمام منابع موجود در ایران کسب خواهد کرد و رقیبی بزرگ برای منابع انگلیسی خواهد بود. در این مطلب شما را با جدیدترین و بی نظیرترین تالیف استاد مهرداد زنگیه وندی، مولف پرفروش‌ترین منابع آزمون های زبان در ایران، آشنا خواهیم کرد. کتابی که شما را از تمام منابع داخلی و خارجی برای یادگیری واژگان زبان انگلیسی بی نیاز خواهد کرد.

با این کتاب کولاک خواهید کرد!!

برای یادگیری لغت چه منبعی بخوانم؟

اگر قصد شرکت در یک آزمون مانند کنکور ارشد یا دکتری، آزمون های زبان تخصصی مانند آیلتس، تافل و یا هر آزمون دیگر زبان انگلیسی دارید حتما بارها این سوال را در ذهن خود مرور کرده‌اید اما به پاسخ قطعی نرسیده‌اید. شاید از دوستان خود پرس و جو کنید و آنها هم چندین منبع مختلف را به شما معرفی می کنند مثل لغات ضروری تافل، ۱۱۰۰ واژه بارونز و GRE یا هر منبع دیگری که در بازار وجود دارد.

اما پاسخ دقیق این سوال چیست؟ دوست دارید همه منابع خوب موجود در بازار را یکجا داشته باشید و بجای مطالعه همه این منابع فقط یک کتاب بخوانید؟
با من، سجاد زنگیه وندی مدیر وبسایت فست زبان همراه باشید تا یک پاسخ دقیق و قطعی برای این سوالات به شما ارایه دهم که می توانید در آزمون‌تان کولاک کنید.

مژده: تلفظ لغات این کتاب در سایت قرار داده شد. [برای دانلود فایل تلفظ لغات کلیک کنید.](#)

معرفی کتاب واژگان جامع آزمون های زبان

با بررسی و دقت در سؤالات کنکورها و آزمون‌های مختلف مانند زبان عمومی کارشناسی ارشد، می‌توان به‌درستی به این نتیجه رسید که واژگان مورد استفاده در سؤالات بخش واژگان، از کتاب‌ها و منابع خاصی گرفته می‌شوند. در تحلیلی که انجام دادیم، مشاهده کردیم که کتاب‌هایی چون **۵۰۴ واژه، واژگان ضروری تافل، ۱۱۰۰ واژه بارونز، Sharp Vocab, Vocabulary for the College-Bound Student**، کتاب **۴۰۰ لغت ضروری تافل، لغات ضروری آیلتس، لغات SAT و GRE** از کتاب‌های مفید در مسیر آمادگی برای بخش واژگان آزمون‌ها هستند؛ ولی مشکل آنجاست که این منابع، حجم زیادی دارند و مطالعه آنها کار چندان ساده‌ای نیست.

در نتیجه، تلاش کردیم کتابی را آماده کنیم که شامل لغات این کتاب‌ها بوده و در عین حال، حجم مناسبی داشته باشد. در واقع، کتاب **Fast Vocab** شامل لغات مهم دوره دبیرستان، لغات کتاب‌های فوق و لغات کنکورهای ارشد و دکتری است که با استفاده از روش ابداعی و بی‌نظیر ارایه لغات در کنار مترادف‌های آنها و با وسواسی خاص و به سبکی آکادمیک به ترتیب ساده به دشوار، برای شما عزیزان آماده گردیده است.

در این کتاب، پس از تجزیه و تحلیل آزمون‌های ادوار گذشته کنکورهای ارشد و دکتری، واژگان مهم و پرتکرار را استخراج و بر اساس میزان تکرار و اهمیت، آنها را مرتب کردیم. سپس این لغات را اولویت‌بندی نموده و نکات تکمیلی را نیز اضافه کردیم.

دانلود pdf نمونه کتاب

ویژگی های کتاب واژگان جامع آزمون های زبان



شامل لغات کتاب‌های ۵۰۴، لغات ضروری تافل، ۱۱۰۰ واژه بارونز، کتاب Sharp Vocab، کتاب SAT،

کتاب GRE و چند کتاب مرجع دیگر

مبتنی بر روش یادگیری پایدار لایت‌نر

بیش از ۲۲۰۰ لغت مهم کنکورهای ارشد و دکتری و آزمون‌های تافل و آیلتس

بیش از ۲۲۰۰ جمله با ترجمه فارسی

بیش از ۲۵۰۰ کلمه مترادف

آموزش ریشه‌ها، پسوندهای کلمه و افعال عبارتی مهم

تلفظ IPA لغات به همراه آموزش

خودآزمایی و تست‌های کنکورهای ارشد و دکتری ۹۵ تا ۱۴۰۰

قیمت بسیار مناسب: شما بجای خرید چندین کتاب آن هم به زبان انگلیسی و بدون ترجمه هزینه

فقط یک کتاب را پرداخت می‌کنید.

کتاب واژگان جامع آزمون های زبان در ۴۳۰ صفحه شامل ۸۷ درس کار شده است. هر درس شامل ۲۰ تا ۳۰ لغت دسته بندی شده است و بعد از هر ۸ درس نیز یک آزمون برای سنجش لغات آورده شده است که پاسخ تشریحی دارد.

در Fast Vocab برای هر لغت چه مواردی ارائه شده است؟

در کتاب Fast Vocab (MA, Ph.D) از نکات ابداعی بسیاری برای اولین بار استفاده شده که نظیر برخی از آنها حتی در کتاب های منبع چاپ خارج از کشور نیز وجود ندارد. در زیر نکاتی که برای لغات هر درس ارائه گردیده را بر می شماریم:

۱. لیست لغات جدید درس و جعبه لایتner برای مرور و به خاطر سپردن لغات:

در ابتدای هر درس، لیست لغات جدید درس به همراه ۶ خانه خالی در جلو هر کدام از آنها ارائه گردیده است. اساس استفاده از این خانه ها، روش لایتner است که به نوعی بهترین و علمی ترین روش برای به خاطر سپردن معنی لغات جدید به حافظه بلند مدت است. در ادامه، نحوه استفاده از این روش توضیح داده شده است.

۲. حروف اضافه خاص هر لغت:

حروف اضافه، در پاسخ به تست ها کمک زیادی به داوطلبان می کنند. از اینرو، حروف اضافه رایج خاص هر لغت در داخل پرانتز آورده شده اند.

۳. نقش دستوری Part of Speech لغات:

نقش دستوری یعنی اسم، فعل، صفت، قید، حرف اضافه، یا ... بودن یک کلمه. در این کتاب، بعد از هر لغت، نوع کلمه در داخل پرانتز و بصورت اختصاری نمایش داده شده است. راهنمای علائم اختصاری در صفحه ۲ کتاب آورده شده است.

۴. تلفظ لغات:

بعد از نقش دستوری هر لغت، تلفظ «IPA الفبای فونتیک بین المللی» آن ارائه شده است. راهنمای استفاده از تلفظ IPA در انتهای کتاب آورده شده است.

۵. مترادف‌های لغات:

بعد از تلفظ هر لغت، مترادف‌ها و متضادهای مهم هر یک از معانی مختلف آن قرار داده شده‌اند. این واژگان با وسواس خاصی انتخاب شده‌اند و جزو لغات مهم آزمون‌ها هستند. بین معانی مختلف، از علامت (;) استفاده شده و متضادها بعد از علامت (≠) قرار گرفته‌اند. معانی مختلف بر اساس میزان کاربرد و مترادف‌ها به ترتیب ساده به دشوار از چپ به راست مرتب شده‌اند. از اینرو، در این قسمت، ابتدا کلماتی که زیر آنها خط کشیده نشده و سپس کلماتی که هاشور خورده‌اند را مطالعه نمایید؛ زیرا مترادف‌هایی که هاشور خورده‌اند، عمدتاً مترادف‌های دشوارتر و برگزیده از کتاب‌های ۱۱۰۰ واژه و GRE هستند. دقت کنید که این لغات از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

۶. ترجمه روان لغات:

در قسمت بعد، ترجمه‌های روان و دقیق لغات آورده شده است. این ترجمه‌ها، به ترتیب کاربرد آنها در زبان انگلیسی آورده شده‌اند. معانی متفاوت از طریق علامت (؛) از یکدیگر جدا شده‌اند. همچنین، کاربرد کلی هر معنی در داخل کروشه [] قرار داده شده که یکی از «نقاط قوت کتاب» است و در تست‌زنی و استفاده صحیح از لغات بسیار کمک‌رسان است.

*این قابلیت شگفت‌انگیز برای اولین بار است که با این دقت و کیفیت در ایران ارائه می‌شود.
بنابراین، به شما عزیزان توصیه می‌کنم از آن نهایت استفاده را ببرید.*

۷. مثال‌های نمونه:

در قسمت بعد، مثال‌هایی از کاربرد لغت جدید در جمله آورده شده است. در این قسمت، سعی شده تا مثال‌هایی که جنبه آموزشی داشته و حاوی نکاتی مهم از نحوه استفاده از لغت جدید در جملات انگلیسی هستند، انتخاب شوند. در این قسمت، لغت جدید بصورت **توپر** مشخص شده و زیر نکات مربوط به **هم‌نشینی** (collocation) کلمه با کلمات دیگر، خط کشیده شده (underline) است. برای مثال، لغت «expansion گسترش» با «rapid سریع» هم‌نشینی دارد و در زیر لغت expansion، اصطلاح rapid expansion به معنی «گسترش سریع» مشخص شده است.

۸. ترجمه مثال‌های نمونه:

در این قسمت، ترجمه روان مثال‌ها آورده شده است. در قسمت ترجمه، معنی لغت جدید بصورت **خط‌چین** نشان داده شده است.

۹. کلمات هم‌خانواده:

در زیر برخی لغات، جدولی آورده شده که کلمات هم‌خانواده لغت اصلی به همراه تلفظ IPA و ترجمه آنها را شامل می‌شود.

۱۰. تست‌های نمونه:

در انتهای هر ۸ درس، تست‌هایی برای تمرین لغات درس‌های گذشته آورده شده است. این تست‌ها از کنکورهای ارشد و دکتری سال‌های ۹۵ تا ۱۴۰۰ برگرفته شده‌اند و پاسخ تشریحی آنها نیز ارائه شده است. برای دریافت رایگان آرشیو کامل این تست‌ها با پاسخ‌های کاملاً تشریحی به سایت FastZaban.com ما مراجعه نمایید.

۱۱. آموزش جامع ریشه‌ها، پیشوندها و پسوندهای مهم کلمات:

در انتهای کتاب نیز آموزش جامع ریشه‌ها، پیشوندها و پسوندهای مهم کلمات در زبان انگلیسی به همراه مثال‌هایی از کاربرد آنها ارائه گردیده است. با یادگیری این نکات، قادر خواهید بود معنی لغات ناآشنا را حدس بزنید. در نتیجه، یادگیری نکات این قسمت از کتاب را به شما عزیزان توصیه می‌کنم.

۱۲. قسمت Bonus Words:

در قسمت بعد، تعدادی از لغات دشوارتر که ممکن است در تست‌های سخت آزمون‌ها از آنها استفاده شود را برای شما آورده‌ایم. یادگیری این لغت‌ها از اولویت کمتری برخوردار است.

۱۳. افعال عبارتی مهم (phrasal verbs):

در قسمت بعد، تعدادی از افعال عبارتی مهم که ممکن است در آزمون‌ها با آنها مواجه شوید را برای شما آورده‌ام.

لغات زبان عمومی کارشناسی ارشد

اگر قصد شرکت در کنکور کارشناسی ارشد دارید و دوست دارید بالاترین درصد ممکن را از بخش زبان انگلیسی بگیرید قطعاً مطالعه کتاب Fast Vocab می‌تواند کار شما را بسیار ساده کند. کسب درصد بالا در زبان عمومی کارشناسی ارشد براحتی می‌تواند قبولی شما را تضمین کند. بنابراین به هیچ عنوان از این بخش براحتی عبور نکنید و سعی کنید در کنار مطالعه دروس تخصصی یادگیری لغت را نیز مدنظر داشته باشید.

مقایسه کتاب واژگان جامع آزمون زبان EPT و واژگان جامع آزمون های زبان



اگر با گروه آموزشی استاد زنگیه وندی آشنا باشید و کارهای ایشان را دنبال کنید حتما می دانید که قبلا یک کتاب واژگان جامع برای آزمون های زبان دکتری کار کرده‌اند. اکنون شاید برایتان سوال باشد که تفاوت بین کتاب واژگان جامع EPT و کتاب حاضر یعنی واژگان جامع آزمون های زبان در چیست؟ در پاسخ به این سوال باید عرض کنیم کتاب واژگان جامع آزمون EPT برای داوطلبان متقاضی شرکت در آزمون های EPT دانشگاه آزاد کاملا جوابگو هست و نیاز شما را برای این بخش برطرف خواهد کرد. اما اگر قصد شرکت در کنکورهای ارشد یا دکتری، آزمون MSRT وزارت علوم، آزمون MHLE وزارت بهداشت، آزمون زبان دانشگاه تهران UTEPT، آزمون تولیمو، آزمون های بین المللی مانند تافل و آیلتس را دارید و یا دوست دارید به سطح بالاتری از دایره واژگان زبان انگلیسی برای آزمون هایی چون MSRT و MHLE برسید کتاب واژگان جامع آزمون های زبان می تواند یک منبع فوق العاده برای شما باشد.

نحوه خرید کتاب

برای تهیه این کتاب می توانید با کلیک روی لینک زیر از طریق فروشگاه آنلاین فست زبان بصورت اینترنتی سفارش دهید و درب منزل تحویل بگیرید و یا با مراجعه حضوری به کتابفروشی های سراسر کشور نسبت به تهیه کتاب واژگان جامع آزمون های زبان اقدام نمایید.